ELU PORTFOOLIO

Projekti nimi (ELU veebilehel): Digitaalse filmilevi ja -turunduse mudeli loomine

Rühma nimi/nr: Filmitiim

Juhendaja(d): Riho Västrik, Siiri Häidma, Mart Soonik

Liikmed: Tristan Luige, Katariina Rahumägi, Eik Erik Sikk, Sten Toom, Roland Teeäär

Projekti aruanne:

Projekti eesmärk oli uurida digitaallevi võimalusi ja spetsiifikat ning luua selle baasil BFMi filmide levistrateegia. Ühtlasi kavandada levistrateegiat toetav kommunikatsioonistrateegia. Uurisime lähemalt, kuidas toimib festivali-, kino- ja digilevi ning kuidas võiksime kogutud infot koolis valminud teoste levitamisel rakendada.

Projekt "Digitaalse filmilevi ja -turunduse mudeli loomine" lõi mudeli, mis aitab BFMi filme rohkem avalikkusele tutvustada ja suurendab nende kättesaadavust ka väljapool kooli.

Projekt on oluline, kuna BFMi noored filmiloojad teevad väga head tööd ning valminud looming väärib ka laiemale avalikkusele tutvustamist. Läbi aastate on valminud palju kvaliteetseid lühifilme, mille levi ei ole olnud väga tulemuslik, sest pole sellele fokusseeritud, samas oleks see vajalik. Paljud BFMis valminud filmid on festivalivääriliseid. Samuti on BFM hüppelauaks paljudele andekatele filmikunstnikele.

BFMi filmiloomingu turundamine laiemale avalikkusele on oluline, et:

- suurendada BFMi filmide tuntust ka väljaspool kooli ja festivale,
- suurendada noorte filmiloojate tuntust,
- suurendada inimeste huvi BFMi lühifilmide vastu.

- Paljud BFMi filmid on sotsiaalkultuurilise sisuga. Suurendades BFMi filmide levikut ka väljaspool ülikooli saab kaasa aidata erinevate sotsiaalsete sõnumite levitamiseks ühiskonnas.

- Ülikool peaks toimima hüppelauana uue põlvkonna kunstnikele, kõige lihtsam viis selleks on nende koolitöödena valminud teoste levitamisel abistamise kaudu.

Projektis on kaks töörühma: filmilevi töörühm ja turunduse töörühm.

Filmitiimi peaeesmärgiks oli luua BFMi väljapaistvamaid filme koondav kataloog või koduleht, kus teoste ning autoritega seonduv info, video- ja fotomaterjal ning võimalusel ka filmid ise lihtsasti kättesaadavad oleksid.

1. Alustasime sellest, et suhtlesime erinevate filmikoolide esindajatega, tutvusime nende kodulehtede, kataloogide, festivalipraktikate ning tudengifilmide levitamise meetoditega, samuti võtsime ühendust erinevate produtsentide, festivalikorraldajate ja stuudiotega ning pärisime neilt lühifilmide levitamise eripärade kohta. Kolmandaks tutvusime USAs, Californias tegutseva distribuutori ja koolitaja Peter Brodericki levibülletäänidega, mis käsitlevad digitaalse filmilevi ja –turunduse erinevaid aspekte filmikampaaniate korraldamisest täpselt sihitud levitamiseni, ühtlasi vaatasime ka auhindu võitnud tudengifilme, et luua kriteerium levitatavate filmide valimiseks.
2. Suhtlesime BFMi produktsioonitiimi ning projektide arhiveerimise ja levitamisega tegelevate inimestega, kogusime endistelt ja praegustelt tudengitelt nende filmide kohta infot ja lisamaterjali ning kandsime hoolt, et 2018. ning 2019. aasta Best of BFM festivalil nomineeritud filmid saaksid autorite loa neid laiemale üldsusele levitada ning laetaks kooli Vimeo kontole, mis ühendub filme koondava kataloogiga.
3. 2018 ja 2019 aasta BOBil nomineeritud filme koondav kataloog sai üles laetud ning on nüüd kooli kodulehel kättesaadav ja nähtav. Tulevastel aastatel saab piisavalt kaua ringluses olnud BFMi filme valminud keskkonda juurde lisada, andmebaasi täiendada ning meie tegemistest huvitujatega jagada.

   https://www.tlu.ee/bfm/instituutbfm-tehnika-ja-tootmiskeskus/tudengifilmi-kataloog.

Meie oleme saadud tulemusega küllaltki rahul, kuna jõudsime oma projektiga punkti, kus ligi 20 kvaliteetse ja auhinnatud tudengifilmi tutvustused on koondatud ühte kooli kodulehe alajaotusse, mitte pillutatud laiali mööda riiklikke andmebaase, samuti saab 15 neist samas paigas ka päriselt otsast lõpuni vaadata.

Selline vaba kataloog toimib omamoodi visiitkaardina ning võimaldab hõlpsasti instituudi töö vilju laiema ringiga jagada, nii, et filmide kättesaadavus ei piirduks vaid üksikute linastuste ja tutvuste kaudu saadud linkidega teoste koopiatele. Küll aga näeme projekti tõelist mõju alles tulevikus, kui selgub, kas kool leiab vastava inimese keskkonda värskendama ja kas seda ka tõepoolest kasutatakse ning jagatakse.

Usume, et läbitud projekt on hea algus sellele, et noored filmitegijad julgeks rohkem häält teha ning juba koolis loodud katsetused jõuaksid väljapoole kursuseringist ja üksikutest eriseanssidest. Olles oma tegevuse käigus suhelnud pidevalt kooliga, annab see kindlasti ka juhtkonnale vastava märgutule, et kataloogide, bülletäänide ja linastuste eest ka fokusseeritumalt hoolitsetaks ning väljaspool instituuti nähtaks, millise tasemega filmid BFMis valmivad.

Kasutatud allikad

1. Suures osas oleme kasutanud BFMi enda filmibaasi ja arhiivi filmidega tutvumiseks.
2. Broderick, P. Erinevad bulletäänid. https://peterbroderick.com/dis.../distributionbulletins.html
3. Student Film Market. https://studentfilmmarket.com/en/schools
4. Vestlused Marianne Ostrati ja Johanna Maria Paulsoniga. https://drive.google.com/file/d/19D6B1clEnAQ_JqKWnQDnIzcxfPdRoL1f/view?usp=sharing
5. Digitaalse filmilevi memo. https://drive.google.com/file/d/1MGHtxbc_0afd71C4xZBauYTDw6j_9MvO/view?usp=sharing

6. PÖFF Memo. https://drive.google.com/file/d/1xdGNDi06jvMp5D8wok0NiLjWGiUuPT_K/view?usp=sharing

2. Tegevuskava

Kuu	Tegevus	Vastutaja(d)
Veebruar	Olemasoleva olukorra analüüs ja BFMi praeguse lühifilmide levi- ja turundustegevuse kaardistamine.	Turundustiim
	BFMi tehtud tööde ülevaatamine ja senise turundustegevuse analüüs.	
	Tutvumine Peter Brodericki bülletäänidega, suhtlus erinevate festivalide korraldajate, filmiprodutsentide ja stuudiotega.	Filmitiim
Märts	Eesti festivalilevi praktika kaardistamine, auhindu võitnud lühifilmide vaatamine.	Filmitiim
Aprill	Lühifilmide levitamistrendid ja turundusstrateegiate uurimine ja analüüs	Turundustiim

Mai	Filmitegijatelt info kogumine, sisend bülletääniks, info kohandamine bülletääniks sobivaks. BFMi filmitoodangut tutvustava infobülletääni loomine - kujundus, tekstide loomine	Turundustiim
	Filmitegijatelt info kogumine kataloogi jaoks, BFMi filme koondava kodulehe ideelise struktuuri loomine. https://docs.google.com/document/d/1PhkPQ7fpueEymRoOfcjSvDA2aPZknBI0Oy0rtc4GUnk/edit?usp=sharing	Filmitiim
	BFMi filmitoodangut tutvustava infobülletääni turunduskava loomine.	Turundustiim
	Suhtlus kooliga Vimeosse tudengifilmide laadimiseks, nõusolekute kogumine filmide levitamiseks kataloogis ja bülletäänis.	Filmitiim

3. Meediakajastus ehk kataloog:

https://www.tlu.ee/bfm/instituutbfm-tehnika-ja-tootmiskeskus/tudengifilmi-kataloog

Valmistatud ette värskendamiseks kord aastas.

4. Iga üliõpilase lühikokkuvõte

- **Eik Erik Sikk**

Tänu selles projektis osalemisele sain väga hea üldisema sissevaate filmitööstusesse just teoste levitamise ja turundamise koha pealt, kuna oli põhjust suhelda inimestega, kes on suuresti (ja edukalt) just lühifilmide festivalidele ning kinolinadele jõudmisele kaasa aidanud. Olen täiesti kindel, et saadud nõuanded ja elavatesse näidetesse süüvimine andsid mulle erialaselt palju kasulikku informatsiooni juurde ning tean nüüd ise samuti pisut paremini, kuidas läheneda, kui järgmise filmi valmis peaksin saama. Samuti olen väga õnnelik, et BFMis valminu turundamisele ja levitamisele lõpuks ometi niisugust rõhku on hakatud pöörama, oli hea tunne sellisest olulisest sammust osa võtta. Ehkki võtsime ülesande ette ajal, kui füüsilisi linastusi oli pea võimatu läbi viia, arvan, et tänu grupi tugevale initsiatiivile ja professionaalsele huvile valitud teema vastu sai pandud nurgakivi süsteemile, mille pealt saavad tulevased lennud hõlpsasti edasi liikuda ning tudengifilmid ei jää enam ainult Nova müüride varju.

- **Sten Toom**

Projekti valimine tundus mulle ääretult lihtne, kuna BFMi astudes polnud ma näinud ühtegi varasemalt toodetud BFMi tööd ning isegi minimaalne ülevaade puudus mida toodetakse. Osalemine ja koostöö oli äärmiselt lihtne kuna kõik olid motiveeritud sama eesmärgi täitmise nimel. Lõpptulemusega, kataloogi ja võib-olla ka tulevase veebisaidi ilmumise saab olla ääretult rahul. Lõpuks saavad inimesed rohkem reklaami oma tudengitöödele, tulevased õpilased saavad tutvuda millega tegeletakse ning filmiarmastajad näevad uute filmitegijate varajasi töid.

- **Katariina Rahumägi**

Tegemist oli huvitava projektiga, mis nõuab ka edaspidi vastavat käsitlust. Tegime lehekülje/kataloogi, kus on võimalik näha BFMi üliõpilaste toodetud filme. BFMis tehakse palju kvaliteetseid filme, mis kohati ei jõua laiema publikuni, mistõttu vastava kataloogi

loomine oli äärmiselt vajalik. See on oluline väljund nii üliõpilastele kui ka BFMile. Seetõttu on tähtis, et ka pärast (ELU) projekti lõppemist hoiab BFM silma peale leheküljel, et seal olev info oleks alati värskendatud.

- **Tristan Luige**

Valminud projekt loodetavasti aitab BFMi õpilaste poolt tehtud loomingu viia laiema rahvani. Imestan, et midagi sarnast polnud BFM-is juba enne tehtud ja loodetavasti saavad tulevased filmitegijad ning tudengid seda ära kasutada ja oma nime levitada. See on hea võimalus silma jääda ning oma tuleviku karjääri järgmisele tasemele viia. Olen tiimiliikmetega ääretult rahul ning töö sujus väga hästi.

- **Roland Teeäär**

Olen uhke meie loodud projekti üle, sest sellist asja olen ma ammu soovinud. Kui külastasin eelneval aastal BOB-i ning nägin kui vägevaid filme BFM-is luuakse tekkis küll tahtmine, et oleks olemas mingisugune platvorm kus neid filme ka kodus vaadata ning sõpradele jagada. Kurvaks teeb mind see, et oma tiimiga ei saanud me kordagi näost-näkku kohtuda. Sellegipoolest toimis meie koostöö hästi ning kogu tiimi moraal oli kõrge. Loodan, et filmikataloogist saab BFM-i uus tava ning et aastate jooksul toimuks ka platvormi edasiarendused.