

ELU PROJEKTI PORTFOOLIO - TURUNDUSRÜHM

ELU PROJEKT: ROBOTITEATER

JUHENDAJAD: LIINA KEEVALLIK, ERMO SÄKS

LIHKMED: RASMUS JÄRVESAAR, ARMIN LANGEBAUN, KAISA TAMBEK, ALEKSEI GERASSIMOV, MOONIKA VANE, MARGIT PELLI

1. PROJEKT ARUANNE

Käesoleval aastal saab sõna "robot" 100 aastaseks ning see väärib tähistamist. 1921. aastal võttis Tšehhi kirjanik esmakordselt kasutusele sõna "robot" ning seletas seda just tearis kui "fictional automata" (automata - moving mechanical device made in imitation of a human being). "Robotid on sündinud teatrilavale, mitte põrandaid pesema" - uurime välja, kas meie ise oleme märkamata jätnud potentsiaalsed kunstnikud.

Projekti eesmärk on aimu saada tehisintellekti loomingulisest potentsiaalist. Lõime poeetiliselt puudutava etenduse, mille kirjutas, kujundas, lavastas ja esitas robot. Tehisintellekti kaasamine inimtegevuse valdkondadesse on nii tuleviku kui ka juba oleviku teema. Robotiteater on innovaatiline žanr, mis toob kokku mitmed erinevad valdkonnad - kunst, ettevõtlus ja teadus, mis muidu on pigem üksteisest kauged. Tegemist on erakordse, uudse projektiga ning me soovime seda jagada ka teistega.

Projektil on oluline roll tehisintellekti võimekuse mõistmisel. Hetkel on tegemist esimese avalikult teadaoleva projektiga, mille eesmärk oli lavastada Kanuti Gildi saalis täielikult "Johni"-nimelise tehisintellekti kirjutatud teos.

Tehisintellekti ettevalmistamiseks ülesande täitmiseks valiti välja 6 kuulsat Anton Tšehhovi teost. Meie rühma jõupingutustega töötati teosed rida-realt läbi ja rühmitati lõigud sõltuvalt emotsionaalsest alltekstist. Tõsiasi on see, et John ei suuda veel iseseisvalt üht inimlikku emotsiooni teisest eristada ning selleks, et ta saaks paremini aru teoste probleemidest ja sellest, mis iga rea jaoks täpselt mõeldud on, vajab ta inimese abi.

Selle materjali põhjal, mille kallal John töötas, kirjutas ta ise täiesti originaalse teatritüki, milles inimese sekkumine oli minimaalne.

Märkimist väärib, et tehisintellekti võimekuse mõistmisel on projektil oluline roll. Tehisintellekti taasloomise katseid praegu eriti ei tehta. Eestis on katseid tehtud veelgi vähem. Asi pole ainult selles, et tehisintellekt loodi algse meeskonna jõupingutustega. Palju olulisem aspekt on see, et projekt uurib tehisintellekti võimekust kunsti loomisel. Nagu varem mainitud, pole maailmas tehtud palju katseid nii suurejoonelist plaani elluviimiseks. Võimalik, et tulevikus võib Johni kogemus olla uue ajastu alguseks, kus inimesed pole planeedil ainsad olendid, kes on võimelised tähenduslikuks loovuseks.

Pikemas perspektiivis võib Johni kogemus olla hea algus tehisintellekti võimaluste uurimise jätkamiseks, ainult loomingulisest vaatenurgast. Maailmas on palju näiteid, kuidas üks projekt aitas kaasa millegi muu loomisele, näiteks Tesla autodel põhineva Tesla-Boti loomisele.

Praegu suudab John kõigi draamaseaduste järgi iseseisvalt teoseid kirjutada. Kuid me ei oska isegi ette kujutada, milleni see võib tulevikus viia ja milliseid horisonte see inimkonna jaoks avab. Üks tehisintellekti põhiprobleeme (ja selle peamine erinevus inimestest ja nende ajust) on eneseteadlikkuse puudumine.

Tehisintellekt on võimeline tegema seda, mida temalt nõutakse (mõnes mõttes tuleb ta sellega isegi paremini toime kui tavainimene), kuid juba praegu on ilmne, et see on tema võimete piirist kaugel. Jutt käib eneseteadvuse ja tunnetega tehisintellektist, mida hakkab inimesest eristama vaid füüsilise keha puudumine.

Võib-olla on loovus tehisintellekti esimene samm eneseteadvuse ja uuele tasemele jõudmise suunas!

Meie rühma eesmärk oli projekti edukalt turundada. Reklaami, meediaplaani, huvitava sisu ning ühtse kujunduskeele kaudu tõime kohale publiku, koostööpartnereid ning meediakajastuse. Meie rühma eesmärk oli koostada ja ellu viia projekti võimalikult mitmetasandiline turundusplaan, millel on praktiline ja mõõdetav väljund - etendustele ostetud piletite hulk. Lisaks mitmed muud mõõdikud, näiteks kajastuste arv online meedias, kajastuste arv televisioonis, raadios jms. Et neid mõõdikuid rakendada, oli meil tarvis luua esinduslik profiil erinevatele platvormidele. Selleks sai loodud Facebooki, Insagrami ja TikToki konto, ning ka Robotiteatri koduleht. Just need kanalid on Eestis enimkasutatud ning katavad erinevaid sihtgrupe. Tänu nendele platvormidele saame me jagada projekti kohta uut infot, samal ajal jälgides kui paljude inimesteni see info jõuab ja kas ning kuidas nad sellele reageerivad.

Mitme platvormi samaaegse kasutamise eesmärk oli jõuda kogu soovitud auditooriumini. Arutelu ja etenduse sihtrühma valiku käigus selgitati välja potentsiaalsete vaatajate vanus ja muud tunnused. Arutelu käigus selgus, et sihtrühm on üsna lai. See hõlmab 18–65-aastaseid inglise keele oskusega mehi ja naisi. Selline valik on tingitud sellest, et täpselt pole võimalik ennustada, kes sellisest kunstižanrist huvitatud on.

Sellega seoses töötati välja plaan, kuidas kõita tähelepanu erinevate sotsiaalsete võrgustike abil. Tik-Tok oli suunatud gümnasistidele ja noortele laiemalt, Instagram oli samuti suunatud noortele ja keskealistele. Facebook oli platvorm igas vanuses sihtrühmale. Erinevast rahvusest inimeste ligimeelitamiseks dubleeriti sisu nii eesti, vene, kui ka inglise keelde. Sihtrühma täiendasid ka Kanuti gildi saali enda fännid, kes käivad regulaarselt kõikidel teatri etendustel.

Seejärel töötati analüüsi käigus välja meediaplaani sisu kujundus nii, et see tõmbaks võimalikult palju tähelepanu.

Järgmises etapis koostati etenduse pressiteated (samuti mitmes keeles), mis saadeti erinevatesse trüki- ja veebimeediasse. Kampaania oli üsna edukas, robotiteater vilksatas sageli meedias, äratas avalikkuse tähelepanu, mida on näha ka piletimüügiraportist.

Rollijaotus ja üldine suhtlemine toimus veebikoosolekute ja messengerigrupi vestluste kaudu, kus turundusrühma liikmed jaotasid omavahel tööülesanded ja vahetati arvamusi tehtud töödest. Esmane tööjaotus oli meediakanalite põhine. Turundusrühm jagunes kaheliikmelisteks gruppideks ja võtsid ette erinevad meediakanalid ja nendega kaasneva sisu loomise. Iga meediakanal vajab oma sihtgruppi ja just sellele suunatud sisu. Selle paikapanemisega sai alguse ajakava ja meediaplaani

valmistamine. Igaüks esitas ideed, sihtgrupid ja meediaplaani kindlaks tähtajaks ja nende põhjal hakkas valmima ühine ajakava meediaplaan. Tähtsamad küsimused meediaplaani tegemisel olid: mis kanalites, millal ja kuidas robotiteatrist räägitakse.

Töö jagunes järgmiselt:

- * 2 inimest võtsid (Alex Gerassimov, Rasmus Järvesaar) enda peale kodulehe ja pressiteated
- * 2 inimest võtsid (Margit Pelli, Armin Langebraun) enda peale Facebooki ja plakatid
- * 2 inimest (Moonika Vane, Kaisa Tambek) võtsid enda peale Instagrami ja CVI

2. PROJEKTI TEGEVUSKAVA

Meie meeskonna tööplaani sisaldab täielikku nimekirja kõigist kavandatud ja ellu viidud tegevustest. Tänu sellele, et meie grupp tegeles üsna mitmekülgse tegevusega, osutus tabel üsna mahukaks ja on kättesaadav alloleval lingil.

 [Turundusrühm - Tegevuskava.docx](#)

3. MEEDIAKAJASTUS



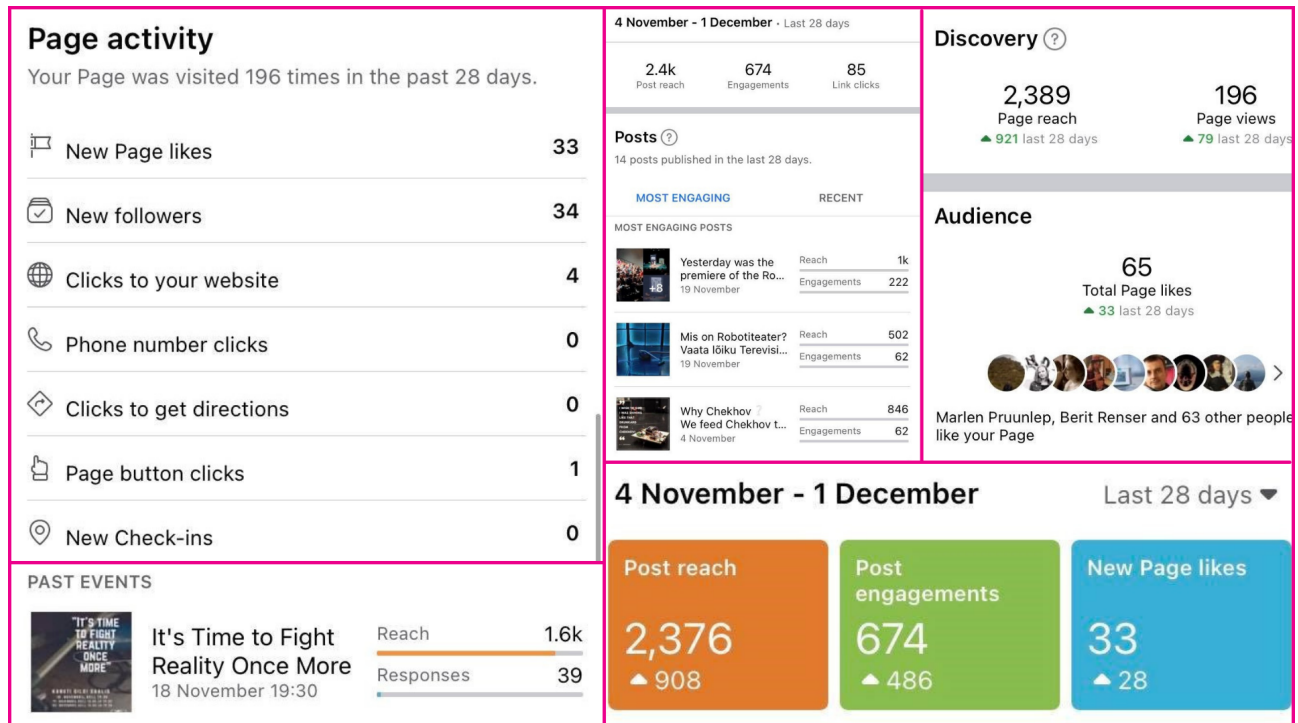
Nagu varem mainisime, suutis meie meeskond projekti raames tagada lavastuse igakülgse kajastamise nii meedias kui ka sotsiaalvõrgustikes.

Täielik nimekiri kõigist Robotiteatri esinemistest meedias on saadaval alloleval lingil.

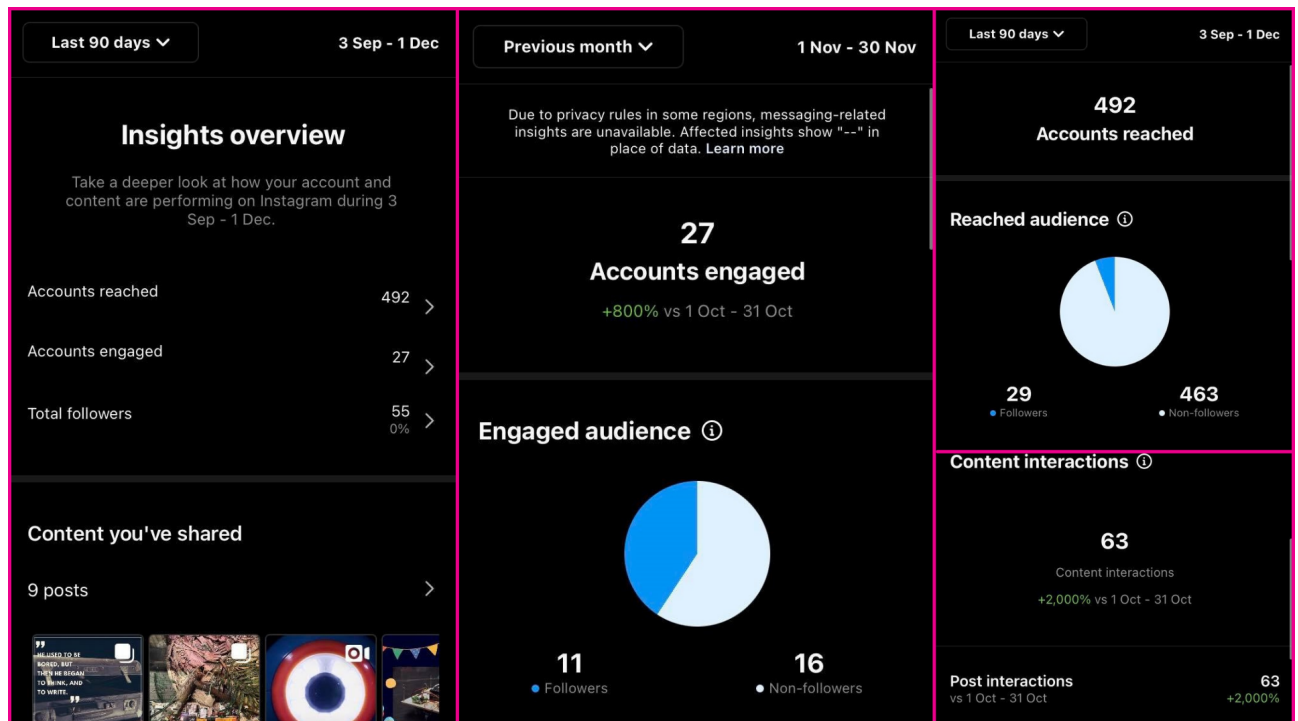
[☰ Robotiteater - Meediakajastus](#)

Samuti soovime pakkuda mitmeid pilte, mis illustreerivad projektis kasutatud kolme sotsiaalvõrgustiku statistikat.

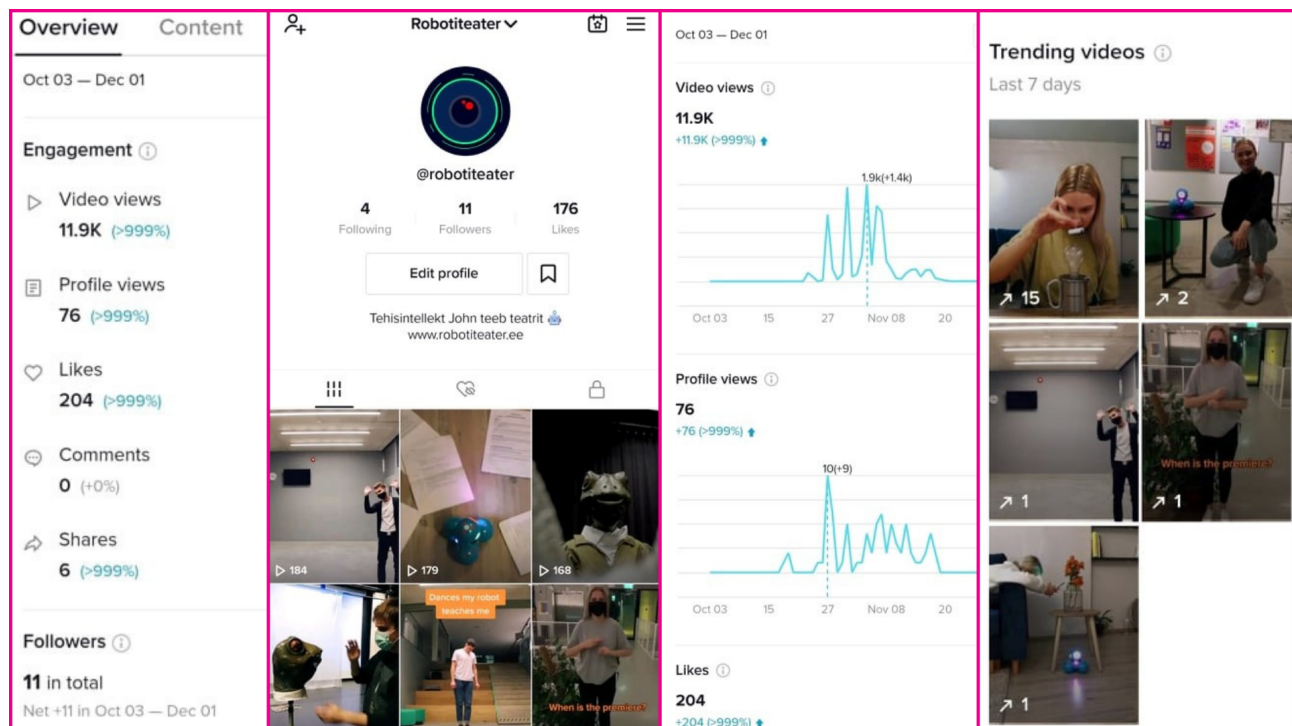
Facebook



Instagram



TikTok



4. IGA RÜHMALIHKME ÕPIKOGEKUSE REFLEKSIOON

Margit

Projekti käigus olin kahe meeskonna (visuaalid ja turundus) liige.

Visuaalide rühmas otsisin emotsioone iseloomustavaid pilte ja iseloomuomaduste sõnu ning sorteerisin neid vastavalt teemadele. Aitasin koostada ELU vahearuanne.

Turundusrühmas koostas in koolide huvijuhtide listi, tegin etenduse kuulutuse, media kontaktide listi alguse, facebooki postitusi (Johni tekstiga pildid, Kaisa ja Moonika loodud meedia plaani järgi visuaalide loomine postituste juurde), näidendi proovi, esietenduse ja kodulehe fotogalerii, aitasin pisut täiendada etenduse kavalehte, olin pidevalt messengeris grupiga arutlemas.

Projekt kindlasti arendas minu grupitöö- ja suhtlemisoskust. Sellele aitas kaasa eesmärgipärane ühine tegutsemine lõpptulemuse saavutamise nimel.

Arvestades seda, et mul puudub varasem kogemus ja teoreetilised teadmised turundamisest, siis võib öelda, et projekt aitas selle teema minu jaoks avada. Minu jaoks oli väga põnev projekt ja olen väga tänulik, et mul õnnestus selles kaasa lüüa. Kindlasti võtan sellest endaga kaasa hea mälestuse ja kübekese turunduse taustateadmist.

Kaisa

Mina alustasin tekstide grupis, mis tähendas *Chekhovi* näidendite lugemist ja erinevate alatoonidega lausete välja sorteerimist. Järgmisena viidi mind üle turunduse tiimi, kus esimese asjana koostas in ma CVI ehk kujunduskeelet. Lisaks sellele, disainisin valmis erinevad logo variandid. Aitas in üles ehitada ka meie esitluspäeva jaoks vajalikud dokumendid. Edasi võtsin enda peale ühe kanali,

TikToki, millele oli vaja luua postitusplaan ja sisu, mis eeldas endas: platvormiga tutvumist, trendide uurimist, teemakohase sisu mõtlemist, filmimist, monteerimist, vajadusel abi/“näitlejate” otsimist. Samuti lõime koos Moonikaga Facebook/Instagram meediaplaani. Minu vastutada jäid ka Instagrammi storyd ehk interaktiivsete „mängude” mõtlemine, nende jaoks visuaalide tegemine ja postitamine. Kogemust sain juurde turunduse planeerimise, suurema pildi kujutlemise ja loovuse ning loogika kombineerimise kohapealt. Proovile sai panna ka oma oskused nii kaamera ees kui ka taga. Usun, et meie grupp tegi head tööd – jõudsime oma sisu jagada erinevatel sotsiaalmeedia kanalitel, televisioonis ja ka plakati vormis, tänu millele oli meie publiku haare lai ning kiire.

Rasmus

ELU projekt Robotiteater 4 oli minu jaoks kõige õigemal ajal kõige õigemal kohas. Mind huvitab teater ja kõik mis loominguga seotud on, siis esimeset hetkest olin kindel, et see on projekt, milles tahan kaasa lüüa. Kuna õpin suhtekorraldust, siis teoreetilise poole pealt olen ma meediasuhtlust õppinud kuid praktiline pool on vaeka jäänud. Robotiteater 4 raames sain tegeleda roboti visuaalidega, aga mis kõige tähtsam- ma sain luua ning teha kõike seda, mida ma ülikoolis õpin ning mis mind päriselt huvitab. Minu ülesanne oli luua ning tegeleda koduleheküljega, mille ma koostas in algusest lõpuni nii eesti kui inglise keeles. Lisaks sellele koostas in ning väljastas in pressiteateid ning organiseerisin esinemised televisioonis. Sellist turvalist keskkonda, kus enda esimesed sammud erialaselt teha ning saada väga head tutvused, mis ka hilisemas elus kindlasti väga suurt rolli hakkavad mängima, ma ei oleks ette kujutanud.

Moonika

Minu eesmärk oli teada saada midagi uut. Liitusin selle projektiga, kuna ise olen tegelenud teatriga juba üle 10 aasta. Olen ristmeedia tudeng ja olen ise loonud projekte teatritega seotud teemadel. Minu ootused olid suured, olin kindel, et osalen kindlasti milleski väga suures ja ajalooliselt tähtsas ja saan kindlasti nii enda teadmisi rakendada kui ka uusi omandada. Olin kindel, et saan rohkem aru üldiselt roboti ehitusest ja mõistan, kuidas projekt seesiselt töötab. Kahjuks, kuna olin turundusrühma liige, ei saanud ma teada mitte midagi uut. Mingit uut kogemust mul ei tekkinud, olen varemgi selliste asjadega tegelenud, mille eest vastutasin, võibolla ka sellepärast ei suhtunud nendesse nii vastutustundlikult. Projekt lõppes minu jaoks segaste tunnete ja mõtetega. Ma ei ütleks, et see on projekt, mille panuse eest tunnen uhkust. Samuti ei saa ma öelda, et tänu sellele projektile tean nüüd midagi uhiuut. Tulevikuks võtan sellest projektist kaasa juhendajate käitumise: mulle meeldis nende toetav suhtumine kõikidesse liikmetesse ja mitte solvav ausus.

Armin

Mina olin alguses osa visuaalide grupist, seal sai tegeletud pigem kunstilise poolega, ehk pidi leidma erinevatele emotsioonidele neid mingil moel kirjeldavaid pilte. Tegu ei olnud küll kõige raskema ülesandega, ent minu jaoks oli see siiski huvitav, sest polnud varem midagi sellist teinud ega sellise nurga alt mõelnud. Peale seda ülesannet lisati mind turunduse gruppi, mis polnud samuti minu eriala, kuid samal ajal ega ükski grupp tegelikult ei olnud. Tänu sellele aga, oli selle grupiga koostöö tegemine minu jaoks eriti põnev, sest sain näha kuidas toimub mingi etenduse promomine läbi Eestis olevate meediakanalite ja infoallikate, mida selleks tegema peab ja kuhu midagi kuidas saata tasub. Lõpptulemus ehk etendus ise, oli minu meelest siiski üpris huvitav. Kus mõnedele võis see tunduda

segane, siis mulle tundus, et tegu on siiski vägagi uue ja teistmoodi teatripalaga, millest võiks kindlasti tulevikus asja saada.

Alex

Meie grupi peamine eesmärk oli projekti kõikvõimalik katmine sotsiaalmeedias ja trükimeedias ilma eelarveta. Selle eesmärgi saavutamiseks kasutati erinevaid suhtlusvõrgustikke (Instagram, Facebook, Tik-Tok). Meie plaanis oli täita sotsiaalvõrgustikud sisuga (sihitud erinevatele sotsiaalsetele ja sihtrühmadele postitused).

Nii palju kui sotsiaalvõrgustike statistika (meeldimiste arv, kommentaarid, engagement) ja piletimüügistatistika põhjal võib otsustada, õnnestus meie meeskonnal seatud eesmärgid täita. Teatrilavastusel oli suur edu ning lühikese ajaga näitasid mitmed riigile kuuluvad meediaväljaanded (ETV, Vikerraadio, Kanal 2, Pealinn, ETV+) projekti kajastavaid uudiseid. See aitas samuti meie ülesannet täita.

Projekti käigus sain tervikliku kogemuse suhtlemisest Tallinna Ülikooli teiste valdkondade üliõpilastega. Tihedas ühistöös suutsime lühikese ajaga projekti kuulsamaks teha. Huvitav oli panna proovile ka oma oskused sotsiaalmeedia ja digihalduse valdkonnas. Projekti eesmärgi saavutamiseks aitas samuti loominguline ja kriitiline mõtlemine.

Projekt ühendab tihedalt kaks minu suurt huvi – teater ja tehisintellekt. Tänu Robotiteatrile täiendasin oma teadmisi nendes kahes valdkonnas ning sain ka täiendavat motivatsiooni neil aladel edasi areneda.