

TALLINNA ÜLIKOOL

Haldus ja ärikorraldus, Kutsepedagoogika, Pedagoogika, Alushariduse pedagoogika,
Sotsiaalpedagoogika ja lastekaitse, Kunstiteraapiad

Marleen Rahu, Desiree Klausen, Irina Maljonkina, Naima Vilms, Betti Truu, Leino
Priimägi

PROOVIKIVI JA “KOOS SUUDAME”

ELU projekt

Juhendajad:

Maarja Hallik, Anu Tammeleht

Tallinn 2024

SISUKORD

SISUKORD	2
SISSEJUHATUS	3
1. PROJEKTI ARUANNE	4
1.1. Projektiülesanne, eesmärgi kirjeldus	4
1.2. Probleemi olulisus, kirjeldus ja meetodite valik	5
1.3. Tegevuste kirjeldus ja sidusgruppideni jõudmine	6
1.4. Projekti jätkusuutlikkus	7
1.5. Tulemuste kokkuvõte ja lisad	9
2. PROJEKTI TEGEVUSKAVA	10
3. KOMMUNIKATSIOON SIDUSRÜHMADELE	13
4. IGA RÜHMALIIKME ÕPIKOGEMUSE REFLEKTSIOON (kuni 150 sõna ühe liikme kohta)	14
4.1 Betti õpikogemuse refleksioon	14
4.2 Irina õpikogemuse refleksioon	14
4.3 Marleeni õpikogemuse refleksioon	15
4.4 Desiree õpikogemuse refleksioon	15
4.5 Leino õpikogemuse refleksioon	16
KASUTATUD KIRJANDUS	18
LISA 1	19
LISA 2	20

SISSEJUHATUS

Proovikivi on hariduskoostöö programm ja veebiplatvorm, mis aitab kooliealistel noortel kasvada vastutustundlikeks maailmakodanikeks.

Proovikivi eesmärgiks on ühendada noored, ettevõtted, vabäühendused ja riigiasutused, et ühiselt panustada Eesti ja maailma arengusse!

Sel aastal keskendusid Proovikivi ressursid noorte aktiivsele kaasamisele ühisesse protsessi läbi:

- uued võimalused Proovikivi eesmärkide levitamiseks noorte seas,
- osalemine konkursil "Koos suudame",
- lauluvõistlus lastele ja noortele,
- samuti lõpuüritus parimate osalejate premeerimiseks nende panuse eest; kokkuvõtte semestri üldistest tulemustest.

Nende tegevuste eesmärk oli anda noortele võimalus näidata oma võimeid, edendada uute koostööoskuste ja loovuse arendamist, otsida probleemidele lahendusi, mõelda ühiselt ja suhelda omavahel.

Selle projekti tulemuseks said noorte osalemine oma ideede arendamisel, nende panus ja osalemine ühiskondlikus elus õpingute ajal.

1. PROJEKTI ARUANNE

1.1. Projektiülesanne, eesmärgi kirjeldus

Kõik Proovikivi "Koos suudame" projektis osalejad jagati 3 meeskonda:

grupp 1. Ürituse korraldus

grupp 2. Sotsiaalmeedia

grupp 3. Veebileht

Jaotus toimus vastavalt üliõpilase soovile. Iga grupp vastutas oma eesmärkide ja protsesside eest. Meie rühm (6 inimest) tegeles sotsiaalmeediaga noortele.

Käesoleva projekti eesmärk (grupil 2) on läbi viia ning arendada "Koos suudame" konkursi kommunikatsiooni ja turundust, et info konkursist jõuaks veelgi suurema hulga huvilisteni, kasutades turundusplatvormina Instagrami, TikToki ja Facebooki.

Lisaks turundusele ja kommunikatsioonile on eesmärk salvestada "Koos suudame" laul - võimalusel nii heli- kui ka videoformaadis. Originaallaulu "Koos suudame" loomine ja levitamine annab meie projektile eristuva identiteedi, suurendades selle meeldejäävust ja edastades sõnumit emotsionaalselt mõjusalt. See süvendab kuulajate sidet meie eesmärkidega, ergutades neid aktiivselt kaasa lööma. Projekti eesmärkide hulka lisame ka teaduskirjandusega tutvumise ja eelnevate kogemuste üle reflekteerimise ning koostöö erinevate erialade tudengitega, et tagada projektile mitmekülgne lähenemine ja laiem perspektiiv.

Sotsiaalmeedia grupi tegevus oli leida võimalusi, et julgustada noori koos eakaaslastega mõtlema oma kogukonna või ühiskonna kui terviku probleemidele ja sellele, kuidas nad saaksid neid probleeme kodanikualgatuste toel lahendada. Sotsiaalmeedia grupp teavitas Eesti noori sotsiaalmeedia kaudu võimalusest anda oma panus ühiskonda. Selleks kujundati erinevaid plakateid ja plakateid konkursi kohta, et meelitada noori algatuse juurde. Eesti noored said osaleda ühiskonna arengus, panustada ja võita auhinna parimate ideede ja probleemide lahendamise ettepanekute eest.

Kui noored tahavad osaleda, kuid ei tea, kust alustada, pakub Prooviki oma veebilehel ka vahendeid või saab oma idee loomiseks ja arendamiseks organisatsiooni poole pöörduda.

Proovikivi veebisaidilt leiate kasulikke ressursse, saate saada osa Proovikivist ja liituda Proovikivi kogukonnaga Facebookis, Instagramis ja Tik-Tokis.

Kõik ülesanded Proovikivis on täidetud lähtuvalt algselt püstitatud eesmärkidest ja sammudest.

Iga meeskonnaliige sai anda oma panuse üldeesmärgi saavutamisse.

1.2. Probleemi olulisus, kirjeldus ja meetodite valik

Kool on koht, kus lapsed veedavad suurema osa oma ajast uute oskuste õppimiseks ja erinevate inimestega suhtlemiseks. Lisaks võivad õpilased kogeda stressi, mis on seotud õppimise, eakaaslaste ja õpetajatega. Negatiivsed kogemused võivad mõjutada õpilase emotsionaalset heaolu koolis, mis omakorda mõjutab tema õpimotivatsiooni ja edukust.

Noorte arengu ja hariduse toetamiseks otsivad riigiasutused võimalusi ja vahendeid, kuidas julgustada noori arenema ja õppima. Üks selline võimalus on praktilised projektipõhised tegevused. Et muuta haridus huvitavaks ja kaasahaaravaks, hoiab osalemine erinevates projektides noori aktiivsena, motiveerib neid uutele arenguetappidele ja premeerib neid nende saavutuste eest. Projektipõhine õpe on aktiivne õpilaskeskne õppevorm, mida iseloomustab õpilaste autonoomia, konstruktiivne uurimine, eesmärkide seadmine, koostöö, suhtlemine ja refleksioon tegeliku praktika raames. Kirjanduses on leitud, et kaasaegsed rühmaprotsessid on projektipõhise õppe rakendamisel soodustavad tegurid. Projektipõhine õpe on õpilaskeskse õppimise vorm, mis põhineb kolmel konstruktivistlikul põhimõttel: õppimine on kontekstist sõltuv, õppijad osalevad aktiivselt õppeprotsessis ning õppijad saavutavad oma eesmärgid sotsiaalse suhtluse ning teadmiste ja arusaamade jagamise kaudu (Cocco, 2006).

Sel aastal (2023-2024) on siseministeerium koostöös Proovikiviga korraldanud konkursi "Koos suudame", mille raames kutsutakse 7.-12. klassi noori (sealhulgas selle vanuserühma noori, kes ei tööta ega õpi, kuid antud juhul noortekeskuse kaudu) looma projekte oma kogukonna või ühiskonna kui terviku hüvanguks.

Projekt võib sündida koolis või noortekeskuses.

Eelkõige võib pidada kohalikku või piirkondlikku laadi projektideks projekte, mis on välja töötatud interdistsiplinaarse integratsiooni, projektipõhise õppe, loomingulise tegevuse, teadustöö, ettevõtlusõppe, maailmahariduse, kogukonnahariduse, sotsiaalse kaasatuse, sotsiaalse integratsiooni, sotsiaalse

Projekti käigus oli noortel võimalus ühineda ja panustada Eesti ja maailma arengusse, luua midagi, mis aitab kaasa meie keskkonna arengule ja muudab seda paremaks.

Eelmise aasta Proovikivi projekti tagasiside oli positiivne. Tulemused põhinesid energiajulgeoleku ja jätkusuutlikkuse väljakutse loomisel. Projekti käigus lisati õpetajate materjalid Proovikivi veebilehele ning korraldati meistriklass ja lõpptöötuba. Sel aastal suutsime korraldada noorte seas konkursi, kaasata neid koostöösse ja edendada nende meeskonnatöö omadusi.

1.3. Tegevuste kirjeldus ja sidusgruppideni jõudmine

Et projekti eesmärged kõigile nähtavaks teha, kasutasime sotsiaalmeediat, nagu Instagram, TikTok ja Facebook, mis on noorte seas kõige populaarsemad. Sellised platvormid nagu Facebook, Twitter ja Instagram mängivad üha olulisemat rolli mõjuvõimu suurendamisel ja auditooriumi kasvatamisel (Arora, et al. 2019), ning selline sotsiaalmeediaplattform nagu Tiktok on eriti populaarne noore publiku seas (Vázquez-Herrero, et al. 2022). Sotsiaalmeedia reklaami kasutamine võimaldas meil jõuda veelgi laiema sihtrühmani ja kaasata konkursi "Üheskoos suudame". Tänapäeval on sotsiaalmeedia kasutamine laialt levinud ja mängib noorte elus olulist rolli (Arora, et al. 2019). Sotsiaalmeedia kaudu saavad noored tarbida digitaalset sisu ilma ajaliste ja ruumiliste piiranguteta ning suhelda virtuaalselt teiste kasutajatega ilma geograafiliste piirideta. See võimaldab noortel ja täiskasvanutel tihedalt suhelda, suhelda ja kommenteerida oma lemmikkuulsuste, kaubamärkide ja teiste kasutajatega virtuaalses maailmas (Kim, et al. 2022). Varasemad sotsiaalmeedia uuringud on samuti näidanud, et mõjutajate digitaalne sisu on noortele kergesti arusaadav ja võib mõjutada nende arusaamu (Xu, et al. 2018).

Üks meie projekti ülesandeid oli ka Proovikivi projekti raames loodud laulu "'Koos suudame'" salvestamine. Laulu loomine ja levitamine andis meie projektile isikupärastatud identiteedi, suurendas selle meeldejälvust ja emotsionaalset mõju.

Ühised projektitegevused mängivad olulist rolli isiklikus arengus ja annavad projektis osalejatele võimaluse areneda, jagada ideid, kogemusi ja teadmisi, saada tagasisidet ja toetust. Erinevatest eluvaldkondadest ja erinevate arvamustega inimestega suhtlemine aitab kaasa rikastumisele ja silmaringi avarumisele, mis on ka üks Proovikivi projekti eesmärkidest.

Projekti eesmärkide saavutamiseks oleme välja mõelnud mitmed tegevused, mis hõlmavad turundust, sponsorite otsimist, loomeprotsesse ja koostööd erinevate erialade tudengitega.

Meie tegevus koosnes järgmistest osadest:

- Turundus kolmel platvormil (Instagram, TikTok, Facebook)
 - Igale platvormile kohandatud strateegia väljatöötamine
 - Regulaarsed postitused, kasutades visuaale, videoid ja kaasahaaravat sisu
 - Hashtäägide ja märksõnade strateegiline kasutamine haaratuse suurendamiseks
- "Koos suudame" videoklipi loomine ja salvestamine
- Kirjandusega tutvumine ja eelnevate kogemuste reflekteerimine
 - Teaduskirjanduse uurimine.
 - Ühised arutelud rühmaga.
 - Eelnevate kogemuste reflekteerimine.
- Koostöö erinevate erialade tudengitega
 - Ühised koosolekud ja arutelud, et arvestada erinevate vaatenurkadega.
 - Ühised loome protsessid, kus igal projektis osaleval erialal on võimalus panustada koostöösse.

1.4. Projekti jätkusuutlikkus

Proovikivi on hariduskoostöö programm, millest on järk-järgult kujunemas veebiplatvorm, mis aitab noortel saada vastutustundlikuks kodanikuks. Igaüks saab selles programmis osaleda ja oma ideid ellu viia. Igal aastal on võitjad, kes suutsid näha ühiskonnas mingit

probleemi, panna kokku meeskonna selle lahendamiseks ja läbida kõik sammud selle saavutamiseks.

Ka sel aastal oli oma võitjad, kes hoolivad noorte elust. Nad pidasid silmas ideid, mis nende arvates on laste, teismeliste ja noorte jaoks olulised. Väga oluline on kuulata iga põlvkonna arvamust ja Proovikivi annab selle võimaluse igale Eesti noorele.

Proovikivi soodustab ka seda, et noored hakkaksid õppima digitaaltehnoloogiaid ja -vahendeid kasutama. Proovikivi kodulehel on ka erinevaid linke, mis võimaldavad kõigil selles suunas areneda. Tänapäeva digitaaltehnoloogia võimaldab õpilastel hõlpsasti osaleda projekti protsessis, seda dokumenteerida ja oma loomingut digitaalselt jagada (Patton, 2012). On leitud, et tehnoloogia kasutamine pedagoogilises protsessis aitab nii madalate kui ka kõrgete saavutustega õpilastel omandada teadmisi projektipõhises õpikeskkonnas (Erstad, 2002). Bell (2010) juhib siiski tähelepanu sellele, et lapsi tuleb juhendada ja toetada tehnoloogia ohutul ja tõhusal kasutamisel, et nad saaksid kasu loovusest, mida tehnoloogia kaasamine võib pakkuda.

Seetõttu kasutame sotsiaalmeediat, et kaasata noori koostöösse, enesearengusse ja kogukonna kaasamisse.

Oluline on see, et Proovikivi pakub lihtsaid samme, aitab koostamisel ja visandamisel, toob erinevad inimesed kokku ühe idee ümber ning edendab selliseid oskusi nagu koostöö, probleemidele lahenduste leidmine ja kriitiline mõtlemine, annab enesekindlust, õpetab juhtimist, loovuse leidmist, konfliktide lahendamist, planeerimist jne. Keskendutakse sellele, et osalejad saavutaksid ühise eesmärgi koostöö kaudu (Cocco, 2006). Helle et al. (2006) väidavad, et projektitöö on koostööl põhinev õppevorm, kuna kõik osalejad peavad panustama ühise tulemuse saavutamisse, ning see sisaldab kogemusliku õppimise elemente koos aktiivse refleksiooni ja teadliku osalemisega.

Kõik need omadused on alati vajalikud tulevase töö ja eneseteostuse jaoks.

Seetõttu on väga oluline arendada selliseid pädevusi juba koolieas.

Samuti on oluline arvestada, et noorem põlvkond kasutab väga aktiivselt sotsiaalmeediat ja leida selle vahendi kaudu motiveeriv lähenemine nende enesearengule.

Proovikivi on juba mitu aastat korraldanud ministeeriumi ja erinevate sponsorite toel võistlusi ja üritusi, toetades nii noorem põlvkonda kui ka erinevaid huvitatud organisatsioone ning

andes Tallinna õpilastele võimaluse arendada oma organiseerimis- ja meeskonnatöö oskusi ning jätta oma panus

1.5. Tulemuste kokkuvõte ja lisad

Sotsiaalmeedia grupi esialgseteks ülesanneteks olid Proovikivi konkursi postrite levitamine, laulu loomine ja lõpuürituse korraldamine. Et paremini mõista oma rolle ja kohustusi, uurisime sotsiaalmeediakirjandust, pidasime veebikohtumisi, rääkisime oma kogemustest ja töötasime järgmise ülesande loomise kallal. Jagasime rollid, vastutused ja leppisime kokku järgmistes kohtumistes. Kõigi veebikohtumiste käigus jagasime täidetud ülesandeid ja seadsime uusi eesmärke.

Loodi Instagrami, TikToki kontod ja esimesed postitused (visuaalid lisa 1). Postitusi uuendati pidevalt ja neid vaadati sageli. Toimusid ka läbirääkimised sponsoritega, et rahastada üritust ja konkursi võitjaid. Meil olid veebipõhised kohtumised teiste Proovikivi gruppidega, kus vahetasime teavet.

2. PROJEKTI TEGEVUSKAVA

TEGEVUSKAVA

ELU projekt: Proovikivi

Juhendaja(d): Maarja Hallik

liikmed:

Marleen Rahu, Desiree Klausen, Irina Maljonkina, Naima Vilms, Betti Truu, Leino Priimägi

Tegevused	Tähtaeg	Vastutaja(d)
Grupiliikmed pakuvad projekti raames välja erinevaid ideid Google drive'i dokumenti	6. märts	kõik
Instagram - konto loomine	13. märts	Desiree
Tiktoki - materjalid vaadata üle	10. märts	Marleen ja Desiree
Tiktok - videod kohandada, hakata postitama	alates 10.märts	Marleen
Vahekokkuvõtte ankeet - koos hakkame täitma	10.märts	kõik, vastutav Desiree
Teadusartiklid	10.märts	Irina
Võtab Andreasega ühendust laulu osas	13. märts	Betti
Facebook - kontoga tutvumine	13. märts	Leino
Vahekokkuvõtte ankeedi esitamine	19.märts kl 14	Desiree
Ankeet - Projekti taust ja kirjeldus	17. märts	Betti
Ankeet - Tegevuste rakendamine	17. märts	Marleen
Ankeet - Projektiga seotud sidusrühmad	17.märts	Irina
Ankeet - Interdistsiplinaarsus	17. märts	Leino
Ankeet - Projektirühma (vahe)tulemused	17. märts	kõik, vastutav Betti

Kohtumine veebis	17. märts kell 14	kõik, vastutav Desiree
Vahekokkuvõtte esitluse slaidid	17.märts	kõik, vastutav Desiree
Instagram - esimesed postitused	16.märts	Desiree
Tiktok - postitused uueks nädalaks ette valmistada	18.03	Marleen
Instagram - postitused uueks nädalaks ette valmistada	18.03	Desiree
Võtab ühendust videograafidega potentsiaalsete hinnapakumiste osas	20.03	Betti
Küsib ürituse korraldamise ja veebilehe grupilt paar pilti nende tegemistest, mida sotsiaalmeedias postitada	20.03	Betti
Vahenädala esitlus ruumis A-346	22.03 kell 14	kõik
Kiri Rapla abivallavanemale	18.03	Leino
Gruppidega omavaheline kohtumine	20.03	kõik
Sotsiaalmeedia - uued postitused mõelda	1.04	Marleen, Desiree, Leino
Ettevalmistamine lauluvõistluseks: osalemise tingimused, registreerimisleht, poster	1.-2.04	Irina, Betti
Sotsiaalmeedia - postituste lisamine	alates 1.04	Marleen, Desiree, Leino
Kohtumine veebis: ettevalmistused lauluvõistluseks	4.04	Betti, Irina
Plakati, osalemisvormi, nõusolekuvormi ja osalemise tingimuste koostamine	4.04	Betti, Irina
Ettevalmistused lauluvõistluseks, postitus Facebookis, Instagrammis	10.04	Betti, Irina, Desiree

Sponsorite postituste koostamine	11.04	Desiree, Marleen, Leino
Konkursitööde esitamise lõpp	14.aprill	
Lauluvõistluse laulude hindamine ja võitja valimine - koosolek	13.mai	Maarja, Irina, Betti
E-mailide kirjutamine ja saatmine lauluvõistlusel osalenutele	14.mai	Betti, Irina
Sponsorid	26.04	Naima
„Koos suudame” lõpuüritus	17.mai	kõik
Portfoolio koostamine	20.mai	kõik
ELU projekti kaitsmine	23.mai	kõik

3. KOMMUNIKATSIOON SIDUSRÜHMADELE

Projekti sihtrühmad:

- Noorsootöötajad, õpetajad, õpilased ja erinevad organisatsioonid.
- Sidusrühmad: Siseministeerium, kohalikud omavalitsused, haridusasutused, mittetulundusühingud ja noorteorganisatsioonid.

Eelmise aasta projektis osalenud tudengite kogemus näitas, et Siseministeerium toetas Proovikivi algatust ja osales aktiivselt konkursi "Koos suudame" toetamisel. Sellel aastal tegelesime sellega, et muuta Proovikivi projekti "Koos suudame" eesmärgid kõigile nähtavamaks. Kasutasime sotsiaalmeediat, et jõuda laiema sihtrühmani ja kaasata noori aktiivselt.

4. IGA RÜHMALIHKME ÕPIKOGEMUSE REFLEKTSIOON (kuni 150 sõna ühe liikme kohta)

4.1 Betti õpikogemuse refleksioon

Osalesin Tallinna Ülikooli ELU õppeaine raames Proovikivi "Koos suudame" projektis. Projekt jaotus kolmeks grupiks ja mina olin teises grupis, sotsiaalmeedia nimelises grupis, kuid tegelesin laulu temaatikaga. Algselt oli plaanis salvestada Andreas Meltsi tehtud laul projekti raames, kuid rahalise võimekuse puudumise tõttu pidime mõtlema alternatiividele. Seega otsustasime teha peale vahenädala esitlust "Koos suudame" lauluvõistluse koos Irinaga. Mina vastutasin plakati tegemise eest Canvas ja loodud sai rõõmsavärviline plakat. Lauluvõistlusel osales viis laulu. Kahjuks neli neist ei seostunud piisavalt "Koos suudame" temaatikaga, mistõttu võitis viies laul. Lauluvõistluse korraldamise kogemus oli väga tore ja õpetlik. Loodan, et seda traditsiooni jätkatakse ka tulevikus. Kuna tavapäraselt töötan sotsiaalpedagoogina, oli väga huvitav tegeleda hoopis lauluvõistluse korraldamisega. See andis võimaluse rakendada oma loovust ja korraldusoskusi täiesti uues valdkonnas. Kokkuvõttes oli see mitmekülgne ja arendav kogemus, mis tõi välja, kui oluline on meeskonnatöö ja paindlikkus projekti eesmärkide saavutamisel. Lisan siia portfooliosse näitena lauluvõistluse jaoks tehtud plakati.

4.2 Irina õpikogemuse refleksioon

Tallinna Ülikoolis ELU projektis osalemine oli minu jaoks huvitav ja kasulik kogemus. Meie grupis oli 6 inimest ja meie ülesanne oli leida uusi võimalusi sotsiaalmeedia arendamiseks noorte seas.

Alguses oli loodud grupp messengeris. Siis jagati ülesanded omavahel. Projekti käigus arutasime erinevaid ideid, leidsime lahendusi, seadsime eesmärgi ja otsisime võimalusi nende saavutamiseks.

Minu jaoks tähendab meeskonnatöö mitme inimese ühendamist teatud eesmärkide saavutamiseks. Meeskonnatöö eesmärk oli aktiivselt osaleda loomingulises tegevuses, genereerida uusi ideid ja kasutada neid probleemide lahendamiseks. Iga meeskonnaliige andis

oma panuse, näitas oma loovust, oskusi ja kasutas oma ressursse. Protsess oli huvitav, originaalne, mitmekesine ja loominguline tänu iga meeskonnaliikme panusele. Igaühel oli võimalus avaldada oma arvamust, esitada küsimusi või teha ettepanekuid. Samuti sain osaleda lauluvõistluse korraldamises ja luua koos oma teismelistega videoklipi (<https://youtu.be/EUuEagwNKhQ>), kus saime nende ideid ellu viia. Kogu ELU-projekti jooksul oli meeskonnas positiivne suhe ja me toetasime üksteist kollektiivses mõtlemises. See koostöö võimaldas meeskonnaliikmetel saavutada rohkem, kui me oleksime suutnud üksi saavutada. Meeskonnatöö võimaldas arendada selliseid pädevusi nagu võime jagada vastutust ja pidada läbirääkimisi, kompromissivalmidus, vastutuse näitamine, austuse ja koostöö õhkkonna loomine, iga osaleja tugevustega arvestamine ja teiste inspireerimine. Minu jaoks oli koostöö kogemus meeldiv ja kasulik.

4.3 Marleeni õpikogemuse refleksioon

Tallinna Ülikooli ELU õppeaine raames pakutud Proovikivi "Koos suudame" projekt kõnetas mind väga. Liitusin Proovikivi "Koos suudame" projektiga, et õppida sotsiaalmeedia haldamist.

Minu roll meeskonnas oli seotud sotsiaalmeedia haldamisega, keskendudes peamiselt TikToki postitustele. Lisaks aitasin luua sisu ka Instagrami ja Facebooki jaoks. Grupidünaamika sujus meil hästi; suhtlesime peamiselt Messengeri grupi ja videokõnede kaudu. Minu panus meeskonda oli märgatav, kuna minu loodud TikTok postitused said rohkem vaatamisi võrreldes eelnevate postitustega. Kõige enam vaatamisi oli postitusel 3.2K. Usun, et meie grupidünaamika kujunes positiivseks tänu avatud suhtlusele ja ühisele eesmärgile.

Projekti käigus õppisin aja planeerimist ja sain esmakordselt kogemusi TikToki postituste loomisel. Tähtsaim kogemus oli postituste ajastamise strateegiate mõistmine, et saavutada maksimaalne nähtavus ja interaktsioon. Suurimaks raskuseks oli ajakava kokkusobitamine töö ja projektiga, kuid võiduks oli postituste märgatavalt suurem vaadatavus.

Projekti lõpetan positiivsete tunnete ja suurema enesekindlusega sotsiaalmeedia haldamise valdkonnas. Tulevikuks võtan kaasa teadmise, et hea aja planeerimine ja meeskonnatöö on eduka projekti alustalad.

4.4 Desiree õpikogemuse reflektatsioon

Võtsin osa Tallinna Ülikooli ELU projektist Proovikivi ja „Koos suudame”, mis tundus minu jaoks huvitav ja väljakutseid pakkuv. Olin osa sotsiaalmeedia grupist ning tegelesin kõige enam Instagrami kontoga, esmalt selle loomine ja hiljem ka sisu. Postitused lõime ühiselt kõikide meie sotsiaalmeedia kontode jaoks. Meie peamine eesmärk oli turundada Proovikivi ja „Koos suudame” lõpuüritust erinevatel sotsiaalmeediakanalitel, et jõuaksime rohkemate noorteni. See oli mu esimene kogemus sotsiaalmeedias turundamisega ja arvan, et sain sellega hästi hakkama.

Meie tiimitöö sujus, kuna toimus pidev kommunikatsioon ja arvestasime üksteise võimalustega. See aitas kaasa ka aja planeerimise oskusele, kuna tuli ette hetki, kus pidin täpselt seadma paika enda kindlad tegevused, et kõik sujuks.

Tunnen, et kokkuvõttes saavutasime eesmärgi ehk jõudsime rohkemate inimesteni juba tänu sellele, et lõime ka Instagrami konto ning õppisin midagi uut ja huvitavat - sotsiaalmeedias turundamise tegevuskäik ja aja planeerimine.

4.5 Leino õpikogemuse reflektatsioon

Osalesin Tallinna Ülikooli ELU õppeaine raames Proovikivi projektis. Projekt jaotus kolmeks grupiks. Mina olin teises grupis, sotsiaalmeedia. Minu vastutasin postituste eest Facebookis. Võtsin endale lisa kohustuse, sponsoreid leida, Andres Meltsi laulule „Koos Suudame“. Sai räägitud nelja Raplamaa firmaga ja kontaktid Naimale edasi antud. Sai ka kirjutatud Rapla abivallavanemale. Et leida võimalus reklaamida „Proovikivi projekti“, kohalike firmasid (kes on nõus õla alla panema) ja Andrese laulu. Peale pikka ootust ja mitmeid helistamisi (ei vastanud kohe ja tagasi ka ei helistanud) selgus, et ekraaniga tegeleb ja haldab Rapla Kultuurikeskus. Keskusega sai räägitud telefoni teel. Vastasid, et jooksva aastal ei ole neil vahendeid, ehk järgmine aasta. Loodan, kui järgmine kord keskusega ühendust võetakse, siis teavad ja mäletavad millest jutt käib.

Siis sai keskenduda sotsiaalmeedia postitustele, Facebookis. Olenemata mitmetest ähvardus,-spämm kirjad mingitelt tegelastel. Sai Facebookis tehtud mitmeid postitusi. Mis minu teada on siiani üleval ja pole maha võetud. Ettevalmistuse postitusteks tegime grupitööna.

Minule oli kõige suurem katsumus Facebooki postituste üleslaadimine, mis sai aja möödudes selgeks ja huvitavaks. Huvitav sellepolest, kui paljud postitusele reageerivad.

Kokkuvõttes oli see arendav kogemus. Tõi välja, kui oluline on meeskonnatöö ja paindlikkus eesmärkide saavutamisel.

KASUTATUD KIRJANDUS

1. Arora, A.; Bansal, S.; Kandpal, C.; Aswani, R.; Dwivedi, Y. (2019). Measuring social media influencer index-insights from Facebook, Twitter and Instagram. *J. Retail. Cons. Ser.* 2019, 49, 86–101. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.012>
2. Bell S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 83, 39–43.
3. Cocco S. (2006). *Student leadership development: The contribution of project-based learning* (Unpublished Master's thesis). Royal Roads University, Victoria, BC, Canada.
4. Erstad O. (2002). Norwegian students using digital artifacts in project-based learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 18, 427–437
5. Helle L., Tynjälä P., Olkinuora E. (2006). Project-based learning in post-secondary education – theory, practice and rubber sling shots. *Higher Education*, 51, 287–314.
6. Kim, J. & Kim, M.. (2022). Rise of Social Media Influencers as a New Marketing Channel: Focusing on the Roles of Psychological Well-Being and Perceived Social Responsibility among Consumers. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19 (4), 2362; <https://doi.org/10.3390/ijerph19042362>
7. Patton M. (2012). *Work that matters: The teacher's guide to project-based learning*. London: Paul Hamlyn Foundation.
8. Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C., López-García, H. (2022). Let's dance the news! How the news media are adapting to the logic of TikTok. *Volume 23, Issue 8*. <https://doi.org/10.1177/14648849209690>
9. Xu, X.; Yao, Z.; Sun, Q. (2018). Social media environments effect on perceived interactivity: An empirical investigation from WeChat moments. *Rev.* 2018, 43, 239-255. <https://doi.org/10.1108/OIR-12-2016-0344>

LISA 1

**“Koos suudame“
eriauhinna paneb välja:**

 **euronics**

**“Koos suudame“
eriauhinna paneb välja:**



THE BODY SHOP



SISEMINISTEERIUM



PROOVIKIVI



SISEMINISTEERIUM



PROOVIKIVI

**“Koos suudame“
eriauhinna paneb välja:**

KU:LSA:L
piljard ja bowling

**Sünnipäevapidu
Kuulsaali
noorte-
paketiga!**

**VAID
20,9€
inimene**



 SISEMINISTEERIUM    PROOVIKIVI

**“Koos suudame“
lõpuuritust toetab
Kogukonnapraktika:**



**Kaasrahanud
Euroopa Liit**



SISEMINISTEERIUM



PROOVIKIVI

LAULUVÕISTLUS "KOOS SUUDAME"

"Koos suudame" konkursi raames korraldame minikonkursi leidmaks laule, mis saavad edaspidi innustama koolinoori ise panustama oma kogukonna, riigi ja maailma paremaks muutmisel

KES ON KUTSUTUD OSALEMA?

Lauluvõistlusele on oodatud kõik 1. -12. klassi õpilased

KUIDAS OSA VÕTTA?

Konkursil osalemiseks tuleb välja mõelda oma laul (laulusõnad ja muusika), teha videosalvestus ja esitada link vormi kaudu

KÜSIMUSTE KORRAL VÕTA ÜHENDUST:

irinaaaa@tlu.ee



LAUL PEAB:

- olema õpilaste omalooming (õpetajad ja lapsevanemad võivad abistada)
- sobima "Koos suudame" konkursi temaatika ja eesmärkidega (märksõnadeks: projektid, koostöö, meeskonnatöö, kogukond, igaühe panus muutuste loomisel jms)
- sisaldama nii muusikat kui ka sõnu (sõnad peavad olema eesti keeles - kui on soov esitada laul mõnes muus keeles, siis peab sisaldama tõlget eesti keelde)



PARIMATELE AUHINNAD!

PS! LAULU ESITAMISE TÄHTAEG ON 10. MAI 2024



TALLINNA ÜLIKOO



PROOVIKIVI



VORMI LEIAD SIIT!