

RAAMATUKOGU- TURUNDUS – MIKS? KUIDAS?

23.05.2024

RÜHMALIIKMED JA ERIALAD: *RÜHM 1*

**Kati Mägi-
Ustrnul**
Nüüdismeedia

Grete Lepvalts
Kirjandusteadus

**Henrik Hannes
Herkel**
Politoloogia

**Isrid Luik-
Panksep**
Õigusteadus

Raine Hiiemäe
Eripedagoogika

**Jaana Ojakäär-
Kitsing**
Kunstiteraapiad



RÜHMALIIKMED JA ERIALAD: RÜHM 2

**Manana
Kokhtashvili**
Politoloogia

Annabel Kallas
Eripedagoogika

Anneli Vridolin
*Keeleteadus ja
keeletoimetamine*

**Anna-Maria
Vahur**
Psühholoogia

Kadrin Visse
*Itaalia keel ja
kultuur*

Natalia Kislaja
*Eripedagoog-
nõustaja*



PROJEKTI JUHENDAJAD

Aira Lepik

Raamatukogunduse lektor
Digitehnoloogiate instituut

Kädi Riismaa

Teabehalduse lektor
Digitehnoloogiate instituut



1

PROBLEEM

- Raamatukogud ei ole piisavalt nähtavad





OLULISUS

- Raamatukogude tähtsus ühiskonna jaoks on vaieldamatu

3

EESMÄRK

- Näidata, et turundus on raamatukogunduse loomulik osa
- Kavandada lahendusi raamatukogude tulemuslikuks turundustegevuseks

INTERDISTSIPLINAARSUS

- Projekti liikmete mitmekülgne kompetents
- Erinevate valdkondade uurimistulemused ja teadmised

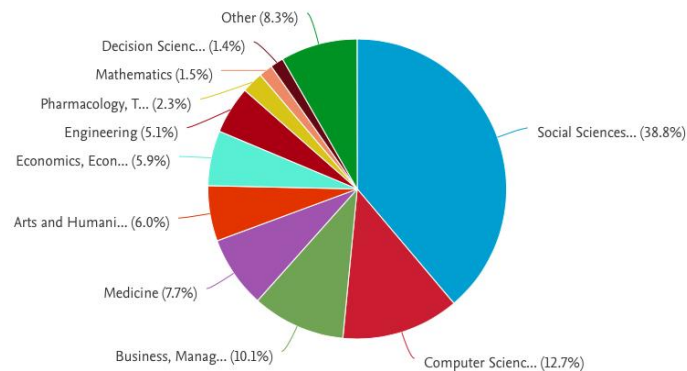
TITLE-ABS-KEY (library+marketing)

3,441 document results

Select year range to analyze: 1972 to 2024 Analyze

Subject area ↓	Documents ↓
Social Sciences	2189
Computer Science	719
Business, Management and Accounting	569
Medicine	437
Arts and Humanities	337
Economics, Econometrics and Finance	335
Engineering	290
Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutics	131
Mathematics	83

Documents by subject area



TEADUSPÕHISUS

- Kantar Emori 2018. aasta uuring¹
- Välismaiste autorite raamatukoguturundusega seotud teadusuuringud
- Digitaalse turunduse ja sotsiaalmeedia analüüs





SIDUSRÜHMAD



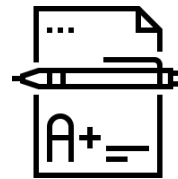
TALLINNA ÜLIKOOL



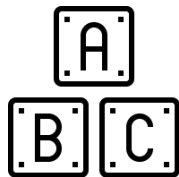
Raamatukogu-
hoidjad ja
kasutajad



Kogukond



Tudengid,
õppejõud



Kultuuri- ja
haridusasutused



Kohalikud
omavalitsused



Ettevõtted ja
organisatsioonid



TALLINNA ÜLIKOOL

RAKENDATUD TEGEVUSED

- **Rühm 1:** raamatukoguturundust käsitlev uurimiskirjandus
- **Rühm 2:** raamatukoguturunduse parimad praktikad
- **Eesmärk:** uuritul põhinev digitaalne juhendmaterjal

Kevadsemestri 1. pool
(tegevused erinevates rühmades)

Raamatukogu
turundust käsitleva
uurimiskirjanduse
analüüs ja süntees

Raamatukogu
turunduse parima
praktika välja-
selgitamine ja
analüüs

Soovituste
väljatöötamine
tulemuslikuks
raamatukogu-
turunduseks
digitaalses
formaadis

Kevadsemestri 2. pool

TULEMUS:

*„RAAMATUKOGU-
TURUNDUSE KOMPASS“*

- Juhendmaterjal, suunanäitaja
- Edastatud Eesti Raamatukoguhoidjate Ühingu, raamatukogudega seotud FB lehtedele ja gruppidele
- „Raamatukoguturunduse kompass“



TALLINNA ÜLIKOOL





<https://shorturl.at/Day5G>

JÄTKUSUUTLIKKU S

- Vabalt kättesaadav digiväljaanne
- Sobib koolitusmaterjaliks
- Jätkuprojektide võimalus

KOKKUVÕTE

Raamatukoguturundus –

Miks?

- Raamatukogud on ühiskonnale olulised teadmiste talletajad ja edasikandjad ning õpikeskused

Kuidas?

- Tuua raamatukogud kogukonnale lähemale
- Kaasata nii olemasolevaid kui uusi lugejaid
- Kasutada digilahendusi ja sotsiaalmeediat

TÄNAME
KUULAMAST!

*Halvad raamatukogud loovad kogusid,
head raamatukogud loovad teenuseid,
suurepäraseid raamatukogud loovad
kogukondi.*

R. DAVID LANKES

“EXPECT MORE: DEMANDING BETTER LIBRARIES FOR TODAY'S COMPLEX WORLD“ (2012)/
WINNER OF THE 2012 ABC-CLIO/GREENWOOD AWARD FOR THE BEST BOOK IN LIBRARY
LITERATURE